

# ONDERZOEK

INFORGRAPHIC

INHOU DSOPGAVE

2.

**INHOUDSOPGAVE**

4.

**VOORONDERZOEK**

6.

**DOELGROEP**

8.

**INFOGRAPHIC**

VOORONDERZOEK

## VERHAAL

Het doel van de Bitcoin infographic is het informeren van hoe Bitcoins werken, op het gebied van investeren. Wat moet je verwachten als je in Bitcoins/Cryptocoins investeert. Dit is de informatie die de doelgroep wilt weten wanneer zij naar deze infographic kijken.

## DATA

Bitcoins zijn een soort cryptocoin. De Bitcoin is gemaakt door een hacker en is uitgegroeid tot een niet traceerbare valuta. De Bitcoin was succesvol totdat deze een flinke daling kreeg, op het moment raad ik sowieso niet aan om te investeren in Bitcoins of andere Cryptocoins. Als je ze nu nog hebt, ga ze dan niet met verlies verkopen. Cryptocoins waren een trend en trends komen altijd weer terug.

Je kan Bitcoins kopen bij een bedrijf die ze mined door supercomputers sommen te laten invullen of bij een persoon die Bitcoins heeft. Deze Bitcoins kan je in een wallet op je mobiele telefoon of laptop behouden en beschermen. Wanneer je juist in je Bitcoins hebt geïnvesteerd, dan kan je deze verkopen voor gewone valuta zoals de euro en maak je winst. Maar de markt van de Cryptocoins is heel erg onstabiel en veranderd heel snel. Zo kan je ook snel verlies maken en moet je op het juiste moment investeren.

Bij iedere transactie die je van de ene wallet naar de andere maakt moet je transactiekosten betalen aan de cryptocurrentie. Dus het bedrag wat je wilt versturen wordt dus een klein beetje minder als het bij de andere wallet aankomt.

*Bron: <https://bitcoin.org/nl/hoer-het-werkt#basics>*

*Bron: <https://cryptocurrencyfacts.com/how-does-cryptocurrency-work-2/>*

DOELGROEP



## DOELGROEP

De doelgroep van deze uitleganimatie zijn de jonge investeerders. Dit betekent dat de animatie niet te veel poespas heeft. Ze willen graag een duidelijke uitleg. De jonge investeerders willen weten wat de Bitcoin inhoud en of ze er in moeten investeren. Deze jonge investeerders worden snel overgehaald als ze horen dat er makkelijk succes in behaald wordt.

Aangezien jonge investeerders snel impulsief handelen kunnen ze of heel sterk zijn of hele grote fouten maken. Zo kunnen ze snel rijk worden, maar ook snel hun rijkdom verliezen.

## PERSONA

De persona is Dave. Dave is een jonge investeerder van 25 en belegt graag in uitdagende dingen. Dave woont alleen in een appartement in Utrecht. Dave doet geen sport. Dave heeft een auto, dit is een BMW 1 Serie. De BMW 1 Serie heeft Dave kunnen kopen met het geld dat hij heeft ontvangen door zijn succesvolle investeringen. Op de afbeelding hiernaast is de persona Dave te zien.

INFOGRAPHIC



## UITING

Ik wil een uitleg animatie maken, omdat ik beter wil worden in het maken van animaties. Deze uiting zal een simpele maar duidelijke stijl krijgen. Deze animatie is te vinden op de site van Young Investors.

## INSPIRATIEBEELDEN

De uitleganimatie wil ik er niet te moeilijk uit laten zien. Hij moet tenslotte de informatie goed en snel overbrengen op de doelgroep. Hieronder kan je een beetje de stijl zien van de animatie.

## MEDIUM

Groen: #088306

Zwart: #000000

Wit: #FFFFFF

Goud: #F7931A

