

BRANDGUIDE



ACTIVATE

Lars Smetzers

INHOUDSOPGAVE

2.	INHOUDSOPGAVE
3.	INLEIDING
4.	WAT IS ACTIVATE?
6.	KERNWAARDEN
8.	LOGO
10.	KLEUR
12.	TYPOGRAFIE
13.	BEELDTAAL
14.	tone of voice
15.	BRIEFPAPIER & LEDENPASJE
16.	WEBSITE
17.	INSTAGRAM PAGINA
18.	ACTIVATE-PROMOTEAM
20.	VERPAKKING
22.	FIT-SPOTS

INLEIDING

Dit is de brandguide van het merk Activate. In deze brandguide zullen verschillende vormgeving details van Activate worden toegelicht. Het logo en het slogan worden beschreven en uitgelegd wanneer je die wel en niet mag gebruiken. Er wordt uitgelegd wat het merk inhoudt. Ook worden verschillende toepassingsrichtlijnen op de huisstijl genoemd. De kleuren, tone of voice, beeldtaal en typografie van Activate wordt toegelicht. De belangrijkste kernwaarden van Activate worden ook in deze brandguide omschreven.

Unleash your power

WAT IS ACTIVATE?

Diensten en producten

Activate is een merk dat verschillende diensten aanbiedt. Deze diensten bieden wij aan bij onze Activate Fit Spots, die in verschillende steden zijn gelokaliseerd. Hieronder zijn alle soorten diensten en producten genoemd die wij aanbieden of verkopen bij onze Fit Spots.

- Persoonlijke fit-coaches, deze coaches helpen jou met uitgebalanceerde voedings- en bewegingsadviezen. Ook helpen deze coaches via real life of als interactieve mideelen met het blijven inspireren en motiveren van jouw doelen op het gebied van sport.

- Urban runningcoaches, deze coaches nemen je mee op avontuur door je eigen stad.

- Gezonde lunches, diners en powerdrinks, deze voedingswaren zijn handig om na het sporten op te eten, met bijvoorbeeld je vrienden. Om je weer helemaal op te laden. We hebben ook Lounge Space, waar je gezellig kunt na genieten van het sporten.

- De laatste producten op het gebied van elektronica, dit zijn producten die je voorzien van deskundig advies. Deze producten kun je aanschaffen bij de Fit-bit-corner.

- Pop up sportevenementen, de soorten evenementen die we organiseren zijn: bototcamp, spinning, running, etc. Waar jij, samen met je vrienden, jouw sport optimaal kunt beleven. Deze evenementen worden vaak georganiseerd in grotere steden.

Landelijk

Activate is actief in alleen Nederland. Uiteraard hebben we de ambities om internationaal te gaan. We zijn gevestigd met onze Activate Fit Spots in Amsterdam, Rotterdam, Utrecht en Eindhoven. De reden dat we voor deze steden hebben gekozen is omdat dat de vier grootste en bekendste steden van Nederland zijn.

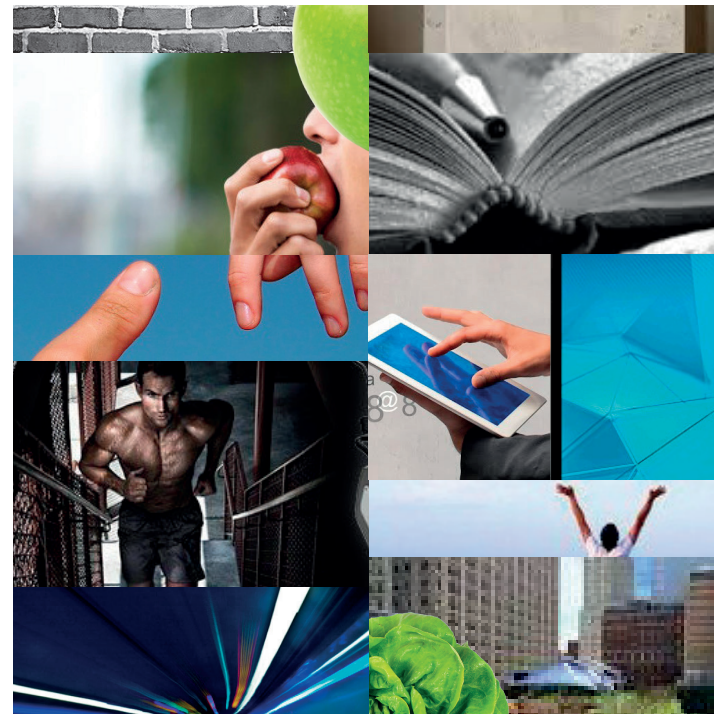
Merkpersoonlijkheid

De passie van Activate zit bij "Healthy Lifestyle". Activate helpt de consument om energiek te leven. Ook richt Activate zich op de fitheid van de consument. Als we ons zouden moeten omschrijven als zintuiglijke waarnemingen dan zouden we zo zijn:

- Activate ziet er uit als een gezonde fitnisser.
- Activate voelt als spieren, gras en steen.
- Activate ruikt als frisse lucht.
- Activate smaakt als sla, maar wel met peper.
- Activate klinkt als muziek die je luisterd wanneer je sport.

Als we ons zouden omschrijven als een persoon is Activate Rich Froning. Activate is een man en heeft een partner. Hij is 25 jaar oud en veel met zijn uiterlijke verzorging bezig. Ook heeft hij veel kennis van moderne technologieën. Hij heeft geen opleiding en luisterd vaak naar trending muziek, zoals de top 40. Zijn hobby's zijn: trainen,

gezond eten en praten met mensen. De eigenschappen die Activate als persoon omschrijven zijn: behulpzaam, doelgericht, energiek, deskundig en ontdekkend. De relatie die Activate met de consument heeft is bevriend.



Merkpersoonlijkheid Activate moodboard

Doelgroep

De doelgroep van Activate is de YUP, ook wel bekend als de Young Urban Professional. De reden dat Activate de YUP als doelgroep heeft is, omdat hun niks willen missen van de moderne technologie en vinden dit ook vanzelfsprekend.

De Young Urban Professionals zijn twintigers en dertigers die volop in het moderne leven staan. Ze zijn hip, bewust en slim. De Young Urban Professionals wonen in de grote steden, dat is ook een reden waarom Activate zich gevestigd heeft in deze grote steden.

Belofte

De belofte die Activate aan de doelgroep maakt is dat Active hun zal helpen met het bijhouden van hun sportiviteit. Ook helpt Activate ze met advies over de beste manier om af te vallen.



Young Urban Professional (YUP) moodboard

KERNWAARDEN

Transformatie

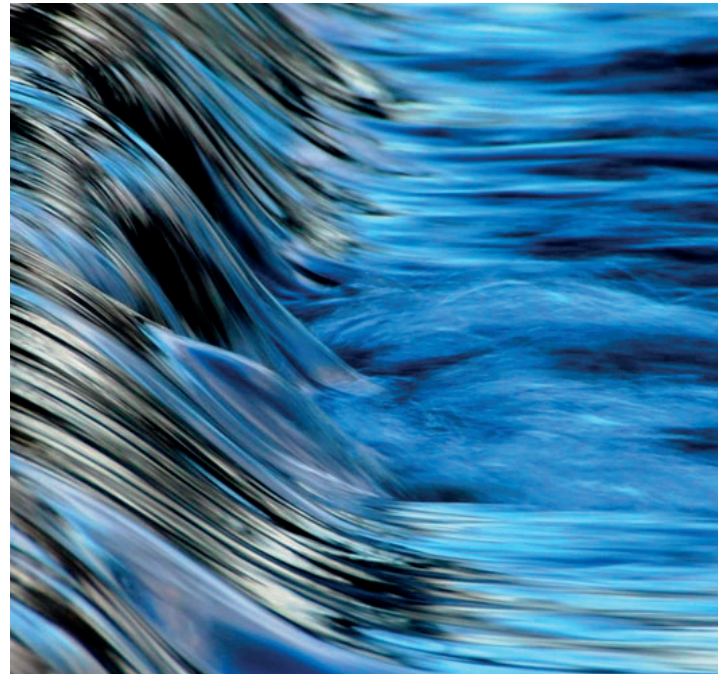
Hiermee bedoelen we dat we vooral niet blijven hangen bij een ding. Ook bedoelen we hiermee dat we gericht zijn op het transformeren/aanpassen van de ongezonde levensstijl van de consument.

Energiek

We zijn erg actief met het helpen van anderen. We zijn ook energiek als het om sporten gaat, we zijn tenslotte een sportmerk.

Deskundig

We hebben veel kennis over verschillende technologie op het gebied van gezondheid en sportiviteit. Ook zijn we een deskundige op het gebied van advies geven.



LOGO

Logo uitleg

Het logo van Activate is vooral gericht op de kernwaarden deskundig en energiek. De kernwaarden transformatie wordt niet echt duidelijk in het logo verwerkt, maar die kernwaarden wordt wel duidelijk getoond in het slogan “unleash your power”.

Het logo van Activate is het woord “activate” in het lettertype Franklin Gothic Medium Condensed getypt en in kapitalen. De “v” is vergroot om een overheersende factor aan te nemen. De “v” is ook in de breedte gestrekt. Deze omheining staat voor het helpen en advies geven. Het logo ziet er ook sportief en krachtig uit. De krachtigheid van het logo zit hem ook in het feit dat er een driehoek in zit (driehoek symboliseert kracht) en het moet ook de bovenkant van een mannelijk torso voorstellen. De kleur blauw is gekozen voor het logo, omdat blauw de kleur voor hulp is en bescherming.

ACTIVATE

Logo kleur

ACTIVATE

Logo zwart-wit

ACTIVATE

Logo diapositief



Logo gebruik

Het logo van Activate kan op verschillende manieren worden toegepast, maar niet allen manieren zijn goed. Ook het slogan heeft een aantal regels om geplaatst te worden te opzichten van het logo. Ook moet het slogan (als deze met het logo is) in het lettertype Franklin Gothic Book getypt worden.

Logo met slogan

ACTIVATE
Unleash your power

Dit mag niet

ACTIVATE
Unleash your power

Dit mag wel

ACTIVATE
Unleash your power

Dit mag wel

Unleash your power
ACTIVATE

Dit mag niet

Logo donker kleurige achtergrond

ACTIVATE

Dit mag wel

ACTIVATE

Dit mag niet

Logo in kleuren, de rode kleur logo staat voor een logo met een patroon of een andere kleur dan de afgebeelde kleuren behalve de witte kleur, die mag namelijk wel.

ACTIVATE

Dit mag wel

ACTIVATE

Dit mag wel

ACTIVATE

Dit mag wel, maar alleen voor vrouwelijke aanduidingen

ACTIVATE

Dit mag niet

Logo blauw kleurige achtergrond

ACTIVATE

Dit mag wel

ACTIVATE

Dit mag niet

Logo met een vreemde aanpassing

ACTIVATE

Geen aanpassing mag wel

ACTIVATE

Een doorschijnende vorm, dit mag niet

ACTIVATE

Een vorm, dit mag niet

ACTIVATE

Een afsnijdende vorm, dit mag niet

Logo patroon of andere kleur achtergrond

ACTIVATE

Dit mag wel

ACTIVATE

Dit mag niet

Logo plaatsing op bijv. T-shirt medewerker

ACTIVATE

Dit mag wel

ACTIVATE

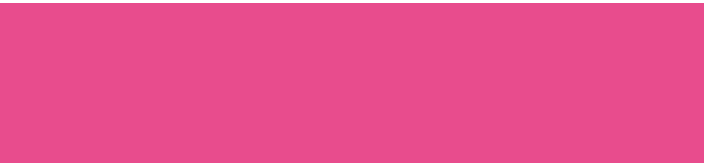
Op een andere plek, dit mag niet

KLEUR

De huisstijl van Activate bestaat eigenlijk maar uit drie verschillende kleuren: blauw, wit en zwart. De reden dat we voor de kleur blauw hebben gekozen is dat blauw staat voor bescherming, behulpzaam en intelligent. Activate is een behulpzaam merk ten opzichte van de consument. Ook is Activate beschermend, in de zin van advies geven aan de consument. Activate is intelligent als het over sport techonologie gaat. De kleur wit is fris en past mooi bij de kleur blauw, dit is ook de voornaamste reden dat we voor de kleur wit hebben gekozen. De kleur zwart gebruiken we alleen voor kleine details zoals bijvoorbeeld de teksten, deze kleur valt dus het minst onder de huisstijl van Activate. De kleur roze hoort ook niet echt bij de huisstijl van Activate, maar als het om specifiek het vrouwelijke geslacht gaat wordt deze kleur in plaats van de blauwe kleur toegepast in de huisstijl.



Kleur normale huisstijl (mannelijk)



Kleur anti-huisstijl (vrouwelijk)



Logo normale huisstijl (mannelijk)



Logo anti-huisstijl (vrouwelijk)

Kleurvlak



Blauw

CMYK

C: 74%
M: 3%
Y: 2%
K: 0%

RGB

R: 95
G: 178
B: 228

HEX

5fb2e4

Pantone PMS

PANTONE 306 U



Wit

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

R: 255
G: 255
B: 255

ffffff

N.v.t.



Roze

C: 3%
M: 85%
Y: 12%
K: 0%

R: 198
G: 69
B: 131

c64583

PANTONE 226 U



Zwart

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%

R: 34
G: 34
B: 33

222221

N.v.t.

TYPOGRAFIE

Voor de huisstijl van Activate gebruiken wij de lettertype familie “Franklin Gothic”. We hebben voor deze lettertype familie gekozen, omdat dit lettertype er sterk uit ziet. Franklin Gothic ziet er sterk uit, omdat het grote brede letters zijn. Activate is natuurlijk ook sterk. Als Activate een websafe font moet gebruiken dan gebruiken wij “Calibri” voor de body tekst en bijschriften. En we gebruiken “Verdana” voor de sub- en normale kopjes. “Calibri” en “Verdana” hebben namelijk allebei wel iets weg van het lettertype “Franklin Gothic”. Meestal zijn de bijschriften net zoals in deze brandguide rechts uitlijnend en de rest, behalve de kopjes, links uitlijnend. De kopjes zijn gecentreerd.

Voor de kopjes gebruiken wij het lettertype: Franklin Gothic Heavy Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Dit doen we centreren.

Voor de subkopjes gebruiken wij het lettertype: Franklin Gothic Demi Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Dit doen we links uitlijnen.

Voor de body tekst gebruiken wij het lettertype: Franklin Gothic Medium Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Dit doen we links uitlijnen.

Voor de bijschriften gebruiken wij het lettertype: Franklin Gothic Medium Italic

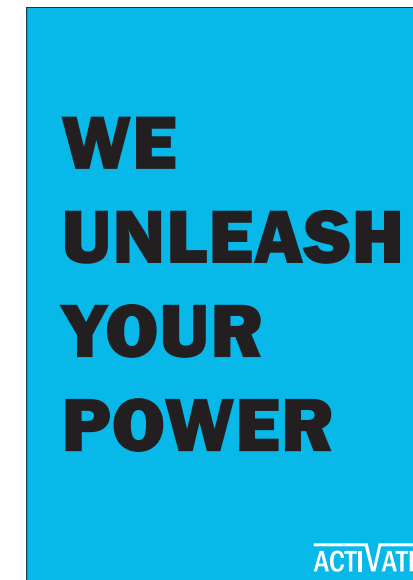
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Dit doen we rechts uitlijnen.

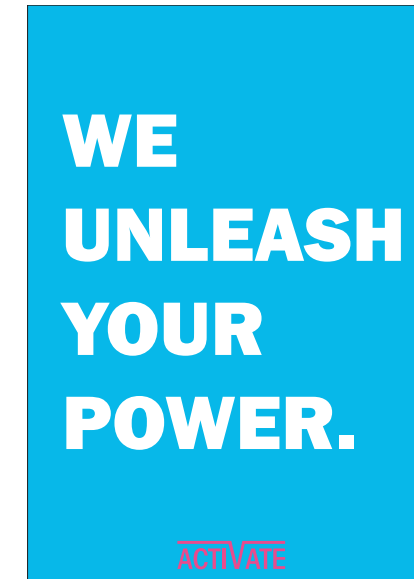
BEELDTAAL

Voor de huisstijl van Activate gebruiken wij in onze beeldtaal veel tekst en weinig afbeeldingen. Vaak gebruiken we een blauwe achtergrond, met witte letters. Als we afbeeldingen gebruiken dan communiceren we een duidelijk gevoel over sport, vrijheid en advies.

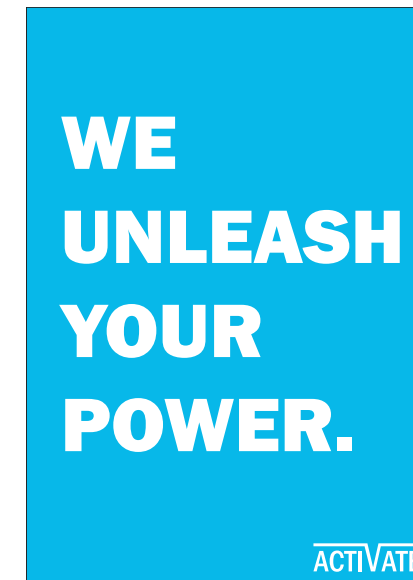
Bij onze beeldtaal keuren wij het wel goed als kopjes rechts worden uitgelijnd in plaats van links. Het logo van Activate moet altijd aan de rechterkant staan. Het vlees aan de rechterkant moet even veel zijn als het vlees aan de onderkant van het logo.



Dit mag niet



Dit mag niet



Dit mag wel



Dit mag wel

TONE OF VOICE

Activate spreekt de consument aan in de je-vorm. We spreken de consument op die manier aan, omdat we ons gelijk voelen, net zoals de consument. We zijn geen collega's maar vrienden met de consumenten. Als we het over de consument en Activate hebben dan spreken we in de we-vorm.

JE ZIET ER GOED UIT!

Dit mag wel

DANKJEWEL

Dit mag wel

MAG IK U IETS VRAGEN?

Dit mag niet

WAT GAAN WE DOEN VANDAAG?

Dit mag wel

HOE HEET U?

Dit mag niet

BRIEFPAPIER & LEDENPASJE

Briefpapier

In het briefpapier zie je de duidelijke vormgeving van Activate terug. Het slogan en het blauwe vlak en het logo is een duidelijke designrichtlijn. Verder is de brief hetzelfde opgedeeld als een normale formele brief.



Ledenpasje

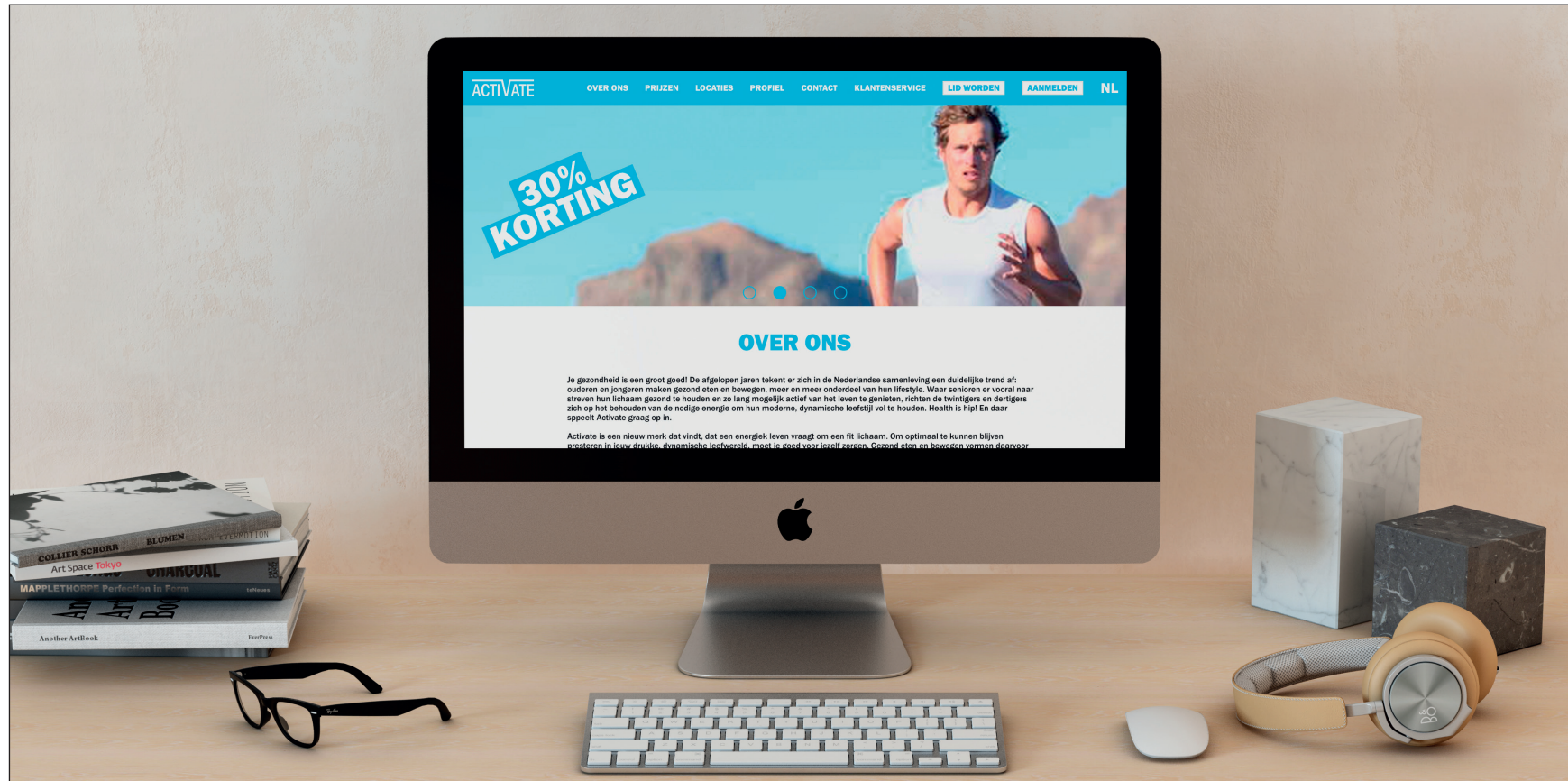
Het ledenpasje is ook met dezelfde designrichtlijnen vormgegeven. Het slogan is alleen deze keer op een blauw vlak zichtbaar met het logo. Het pasje is gemaakt van duurzaam stevig papier (500 grams). Het pasje heeft nog een extra plastic laag je erop voor stevigheid en waterdichtheid.



Voorkant ledenpasje

WEBSITE

De website heeft natuurlijk als eerste doel mensen aanmelden voor een nieuwsbrief of voor een abonnement. De website is met de huisstijl kleuren vormgegeven en met het lettertype Franklin Gothic. Als dit lettertype niet op het internet beschikbaar is dan schakelen we over op het lettertype Arial.



Homepage website

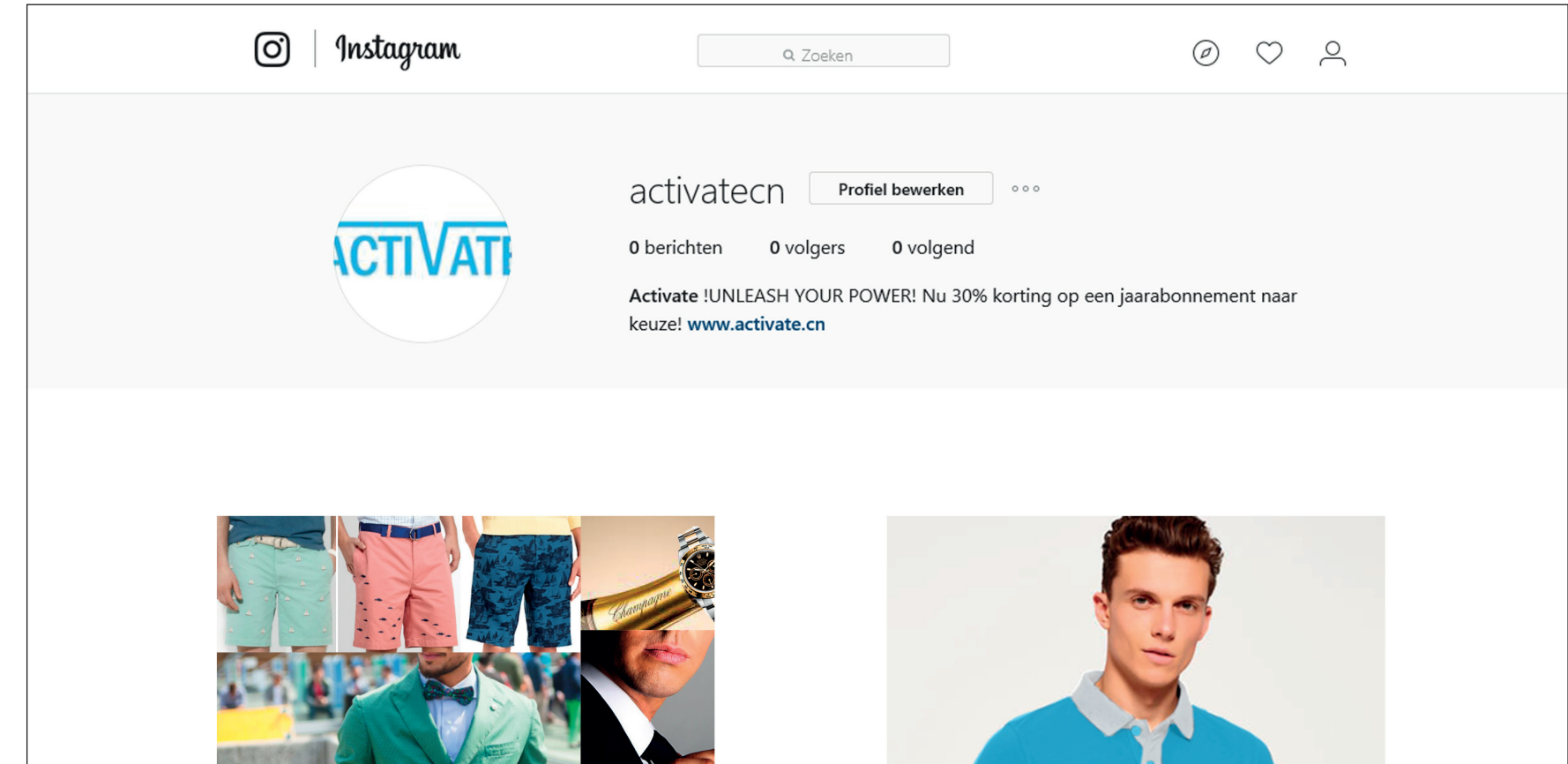
INSTAGRAM PAGINA

Profiel

De naam en status van het Activate profiel op Instagram is erg activerend naar de onderstaande link. De gebruikersnaam activatnl was niet beschikbaar, dit was ook bij verschillende andere name zoals activatebe en activatede. Uit eindelijk hebben we gekozen voor activatecn (China). In de toekomst kunnen we natuurlijk een copyright claim maken op de naam activatenl.

Vormgeving

Natuurlijk valt er weinig te veranderen op een Instagram pagina. De profiel-foto is het logo van Activate. Verder laten we op de pagina aanbiedingen zien, campagnes en nieuw geopenden filialen. In de toekomst kunnen we misschien leden vragen om percentages te gebruiken, dat ze bijvoorbeeld zijn afgevallen en dit meedelen met de Activate community.



Instagram pagina

ACTIVATE-PROMOTEAM

Doel

Het doel van het Activate-promoteam is natuurlijk mensen op de hoogte brengen van Activate. Het promoteam deelt ook flyers uit, deze flyer is op de volgende pagina weergegeven.

Kleding

Omdat het doel van het Activate-promoteam Activate laten zien aan de mensen is er natuurlijk het logo zichtbaar bij de kleding die het Activate-promoteam draagt. De jas van het promoteam is wit met blauw. Deze kleuren zijn gekozen, omdat dat de kleuren van de huisstijl zijn. De jas van het promoteam hoeven ze alleen bij regen of koud weer aan. Dat is dan ook de reden dat op het polo shirt van het promoteam ook het Activate logo staat. Het polo shirt van het Activate-promoteam is blauw met wit. We hebben gekozen voor een polo shirt, omdat dit meer een connectie legt met de doelgroep van Activate. De personen die ook bij het Activate-promoteam horen zijn ook sportieve dertig- en twintigjarige mannen en vrouwen.



Jas Activate-promoteam



Polo shirt Activate-promoteam

Flyer

De flyer die het Activate-promoteam uitdeelt, is erg gericht op de Activate huisstijl. De tekst is allemaal getypt in het lettertype Franklin Gothic. De flyer probeert met beeld en tekst de lezer te verleiden naar de nieuwe Activate Fit-Spots. Het beeld is een rennende man, deze man rend in de richting van de 30% korting bij de nieuwe Activate filialen. Het logo is afgebeeld op de achterkant van deze flyer. De achterkant van de flyer is blauw met het diapositieven Activate logo.



Voorkant flyer Activate-promoteam



Achterkant flyer Activate-promoteam



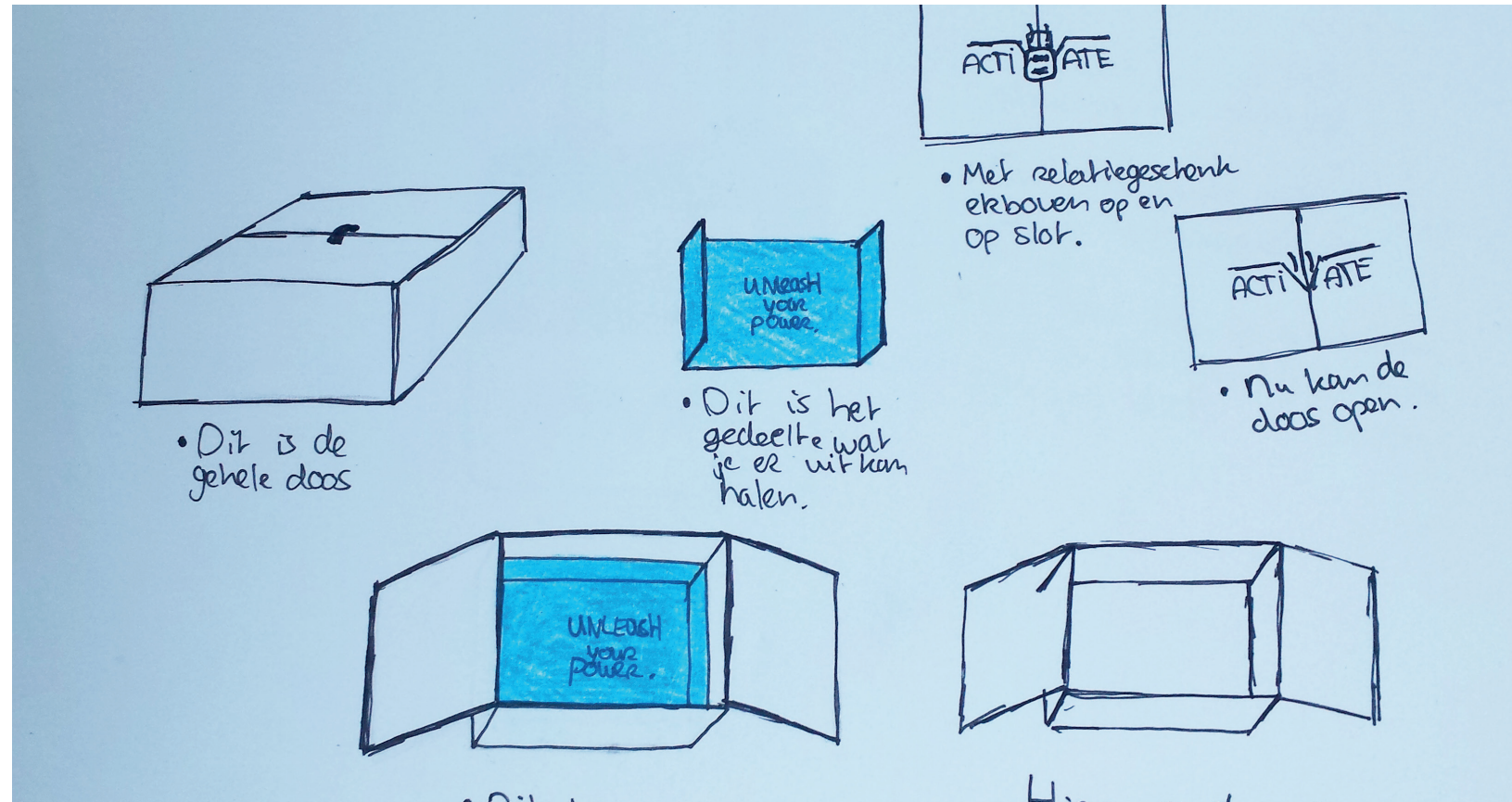
VERPAKKING

Verpakking

De verpakking van het Activate abonnement voor nieuwe leden is een doosje met een slot erop. Als je het doosje open doet kijk je op het slogan van Activate neer. Als je het papier met dat slogan weghaalt vind je je ledenpasje met de email erbij. Op de bovenkant van het doosje staat het logo van Activate. Het doosje is wit. De doos van de postbode bevat deze doos en een mail van de bestelling in een envelop, in deze envelop zit ook de code voor het slot.

Relatiegeschenk

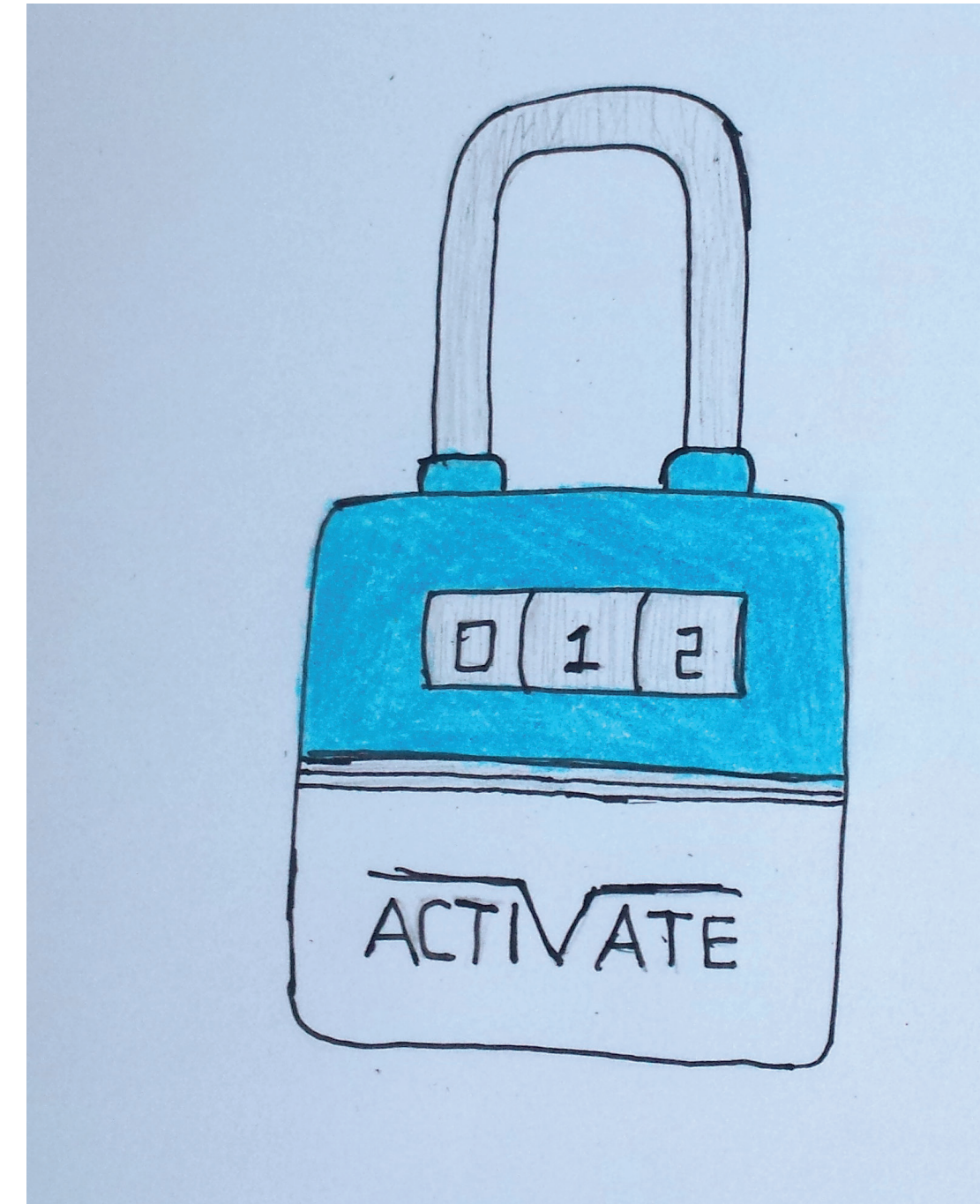
Het relatiegeschenk dat de nieuwe leden ontvangen bij hun bestelling is het slot van de doos. Het slot is namelijk een kluisjes slot wat je kan gebruiken in de Activate Fit-Spots om je kluisje dicht te doen. Het geschenk lijkt in eerste instantie niet veel waard maar uiteindelijk is dit wel het enige ding wat je normaal moet aanschaffen naast je ledenpas als je je bij een sportschool aanmeld.



Verpakking schetsen



Relatiegeschenk schetsen



Relatiegeschenk schetsen

FIT-SPOTS

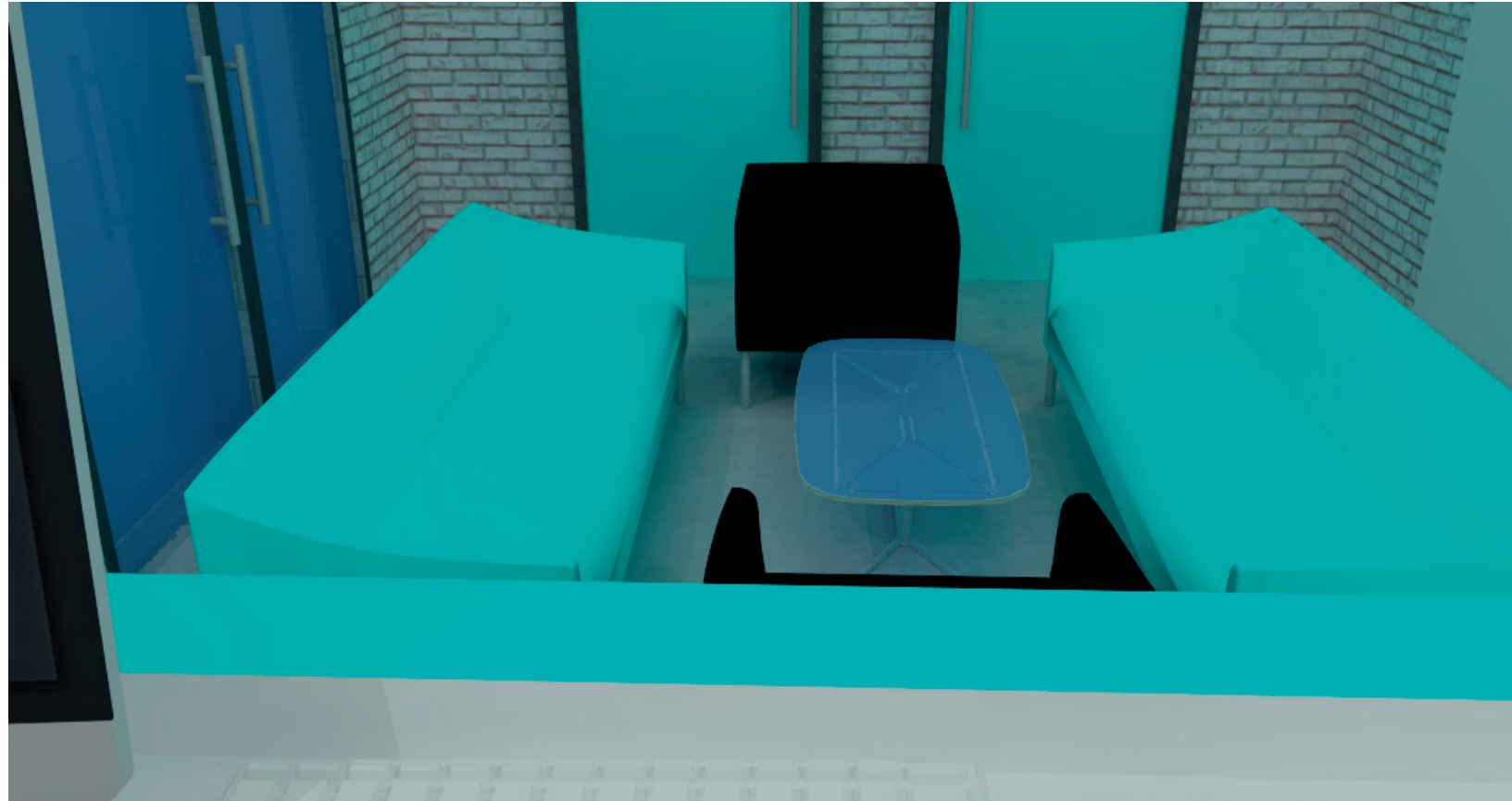
In enkele grote steden in Nederland (Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Eindhoven) start Activate de Activate Fit-Spots. In deze centra worden leef-tijdscoaching en -advies, fit-elektronica, sport en gezond en gezellig eten gecombineerd.

Gebouw

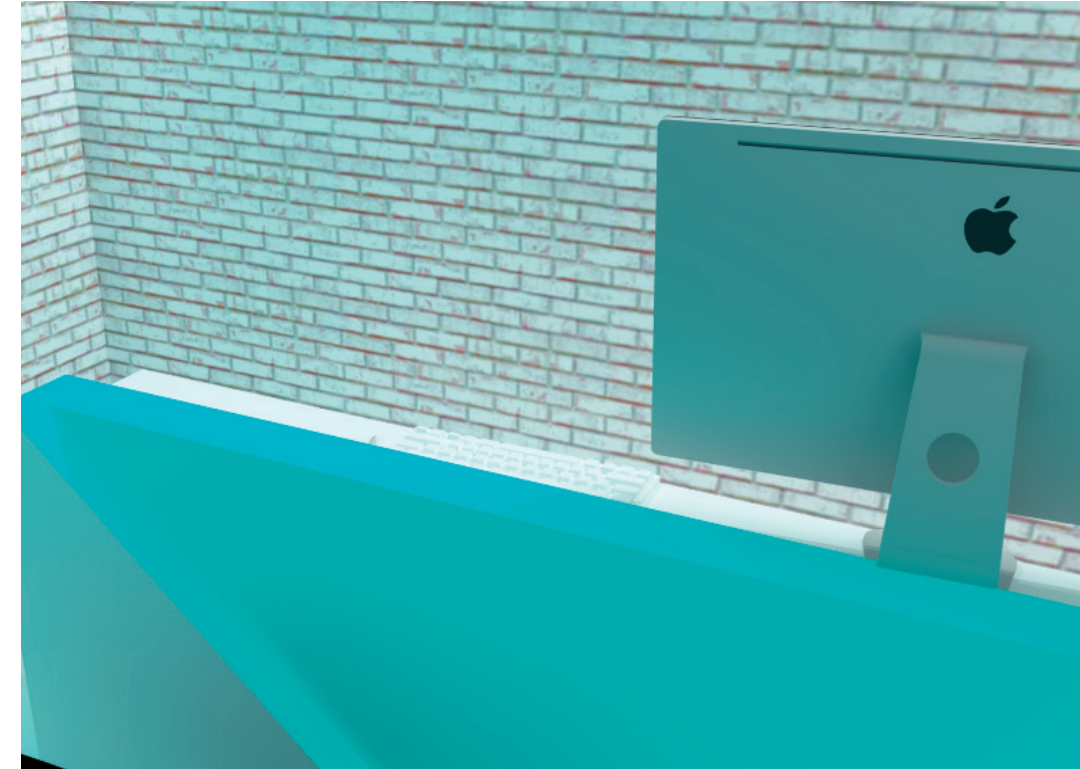
Het gebouw heeft een stenen muur. De voorgevel van de Activate fit spots is een blauwe balk met het logo er op. De deuren zijn van glas zodat je makkelijk in de wachtruimte kunt kijken, maar niet in de trainingszaal. In de trainingsruimte zitten ramen, maar deze ramen zitten erg hoog zodat de mensen die sporten genoeg privacy krijgen.

Balie

De voorkant van de balie lijkt op de “v” van het Activate logo. Om te laten zien dat we erg veel van de technologie weten hebben we een grote Apple computer op de balie staan.



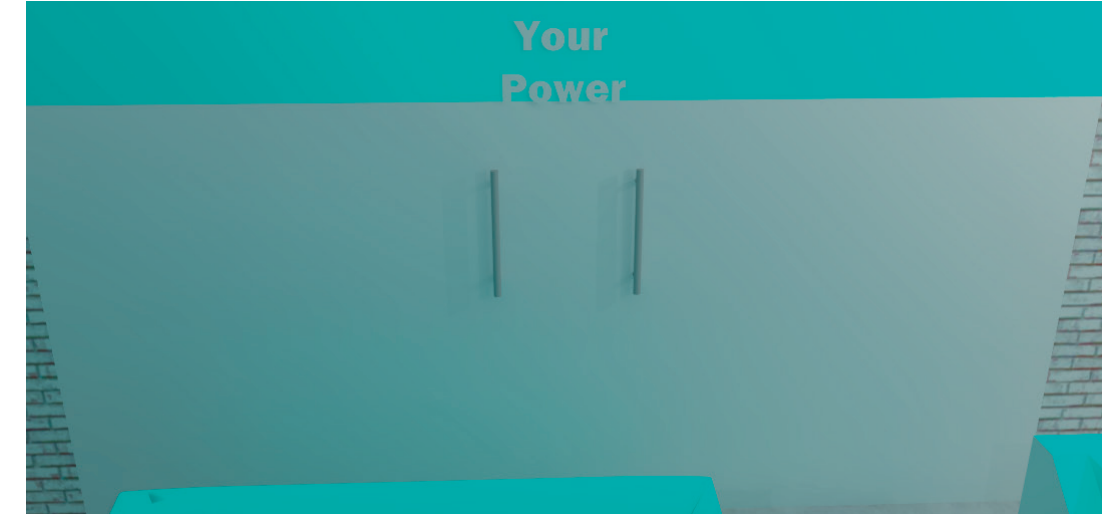
Render Fit-Spot wachtruimte



Render Fit-Spot balie



Render Fit-Spot wachtruimte



Render Fit-Spot deur naar de fitnesszaal



Render Fit-Spot gevel