



COM·FUZE

The logo features the text "COM·FUZE" in a bold, black, sans-serif font. The text is centered horizontally and partially overlaid by a vertical watercolor splash in shades of light blue and green. To the left of the text, there are several horizontal green brushstrokes of varying lengths, creating a sense of motion or energy. The overall design is modern and artistic.



INHOUDSOPGAVE

2.

INHOUDSOPGAVE

4.

ONS BEDRIJF

6.

KERNWAARDEN

8.

LOGO

10.

KLEUR

12.

TYPOGRAFIE

14.

BEELD

16.

TONE OF VOICE



ONS BEDRIJF

DIENSTEN

Bij COM-FUSE zijn wij gericht op het leveren van diensten met betrekking tot ruimte, product en media vormgeving.

In de sector product vormgeving bezitten wij over de skills: concept bedenken, lassen, zandstralen, schilderen, zagen, verpakkingen ontwerpen en illustratieve ontwerpen.

In de sector ruimtelijke vormgeving bezitten wij over de skills: Vectorworks, Sketchup, ontwerpen van ruimtes, styling, bouwtekeningen, ruimtelijke concepten bedenken, maquettebouw, markertekeningen en schaaltekeningen.

In de sector media vormgeving bezitten wij over de skills: plotten, coporate design, animeren, poster/ flyer design, audiovisuele vormgeving, fotograferen, filmen, website design en infographic design.

LANDELIJK

COM-FUSE blijft voorlopig in Nederland, omdat we een startende onderneming zijn. Heel ons team is Nederlands sprekend, dit maakt het makkelijker om met Nederlandse klanten te communiceren.

DOELGROEP

COM-FUSE heeft geen specifieke doelgroep. We willen graag iedereen kunnen helpen met het vormgeven van hun belangen. Zoals al eerder is genoemd richten wij ons wel op de Nederlandse bedrijven en consumenten. Onze communicatie is ook in het Nederlands, daarmee sluiten we de buitenlandse bedrijven en consumenten mee buiten. Mochten wij in de toekomst een internationale doelgroep krijgen, dan zal onze communicatie wel in het Engels verlopen.

BELOFTE

COM-FUSE zal altijd in de behoefte van onze klanten voorzien en we vinden de wensen van onze klanten belangrijk. Er brandt altijd een lichtje voor onze klanten in het hart van COM-FUSE.

MERKPERSOONLIJKHEID

Onze passie is COM-FUSE. Een fusie van verschillende sectoren. We zijn nog studenten met veel doorzettingsvermogen en willen het beste van het beste neerzetten. Ons team is ambitieus en gericht op top kwaliteit. Als COM-FUSE omschreven zou moeten worden als een zintuigelijke waarneming, dan zou dit de ervaring zijn:

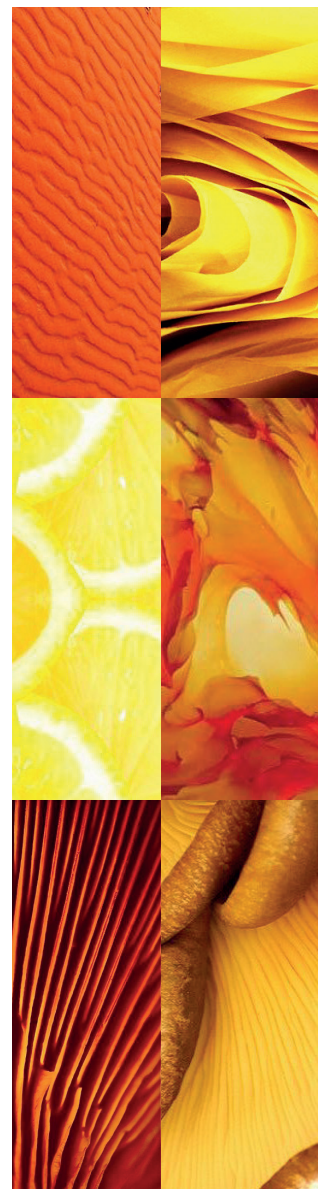
- COM-FUSE ziet er uit als iets energiek en enthousiast.
- COM-FUSE voelt vertrouwd aan.
- COM-FUSE ruikt als iets fris.
- COM-FUSE het merk smaakt als pepermunt.
- COM-FUSE klinkt als een combinatie tussen hardstyle en klassieke muziek.

Als COM-FUSE een persoon zou zijn, dan zou COM-FUSE een vrouw zijn van 21. Ze is een zelfverzekerde jonge goed uitziende vrouw. Deze vrouw heeft een partner en is trendy gekleed. COM-FUSE is ambitieus, perfectionistisch, doozetter, vrolijk, humoristisch en zelfverzekerd.

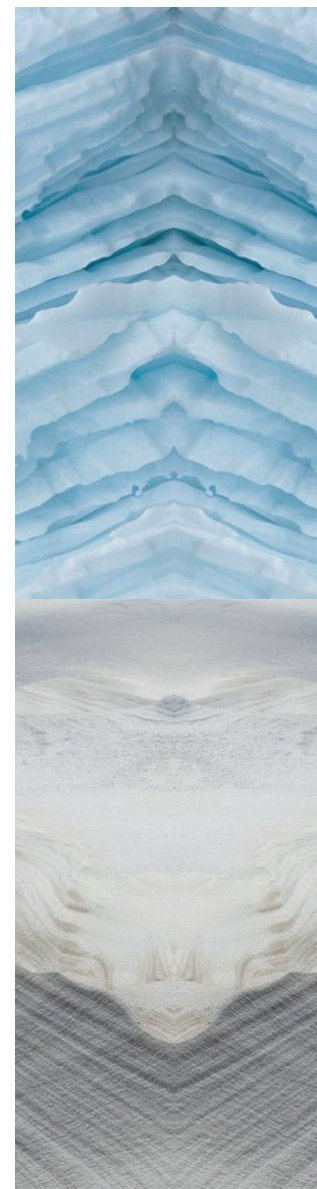
De relatie die we met onze klanten hebben is een kennis. We staan niet zo dicht bij de klant dat we het over privé zaken zullen hebben. Maar de klant voelt zich wel vertrouwd bij ons.

KERNWAARDEN

ENERGIEK



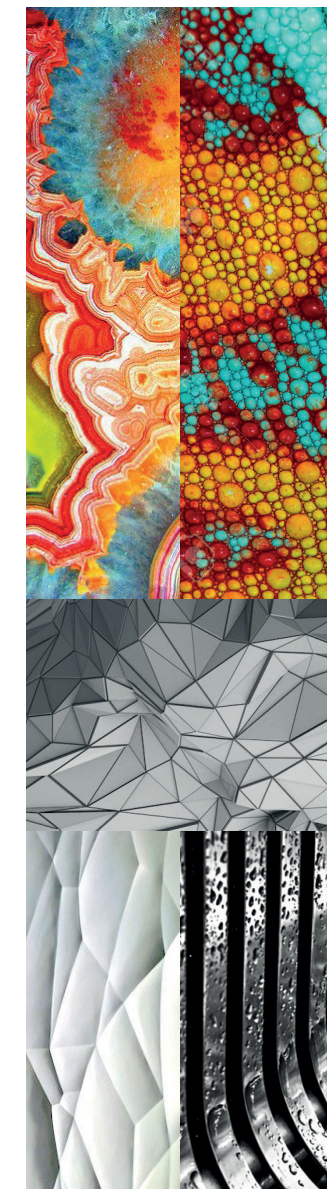
BALANS



DUURZAAM



VEELZIJDIG



LOGO

UITLEG

Het logo van COM-FUSE laat onze kernwaarden duidelijk zien. Er zijn twee verschillende stijlen te zien, de organische en de geometrisch stijl combinatie, staan voor de veelzijdigheid van COM-FUSE. De organische stijl staat voor onze kernwaarden duurzaam. Deze stijlen zijn heel tegenstrijdig en komen elkaar op een dynamische wijzen tegen. Deze "explosie" laat de energie van COM-FUSE zien.

De kleur blauw in ons logo staat voor vertrouwen. De kleur groen in ons logo staat voor duurzaamheid.

Het woord "COM" in het logo is geschreven met het lettertype Bebas Neue. Het woord "FUSE" is in een ander lettertype geschreven, namelijk Helvetica Neue LT Std. Door deze twee stijlen twee verschillende lettertypes te geven laten we duidelijk het verschil tussen de twee stijlen zien.

LOGO GEBRUIK



Normaal logo



Diapositief logo



Zwart wit logo





KLEUR

KLEUR UITLEG

De kleuren die COM-FUSE gebruikt zijn: groen, blauw, zwart en wit. De kleur groen in onze huisstijl staat voor de duurzaamheid van ons bedrijf. De kleur blauw in onze huisstijl staat voor de betrouwbaarheid van COM-FUSE. De kleuren wit en zwart staan voor de balans. Deze vier kleuren komen altijd terug in de producten van COM-FUSE.

Bij producten waar wij een speciaal soort materiaal moeten gebruiken, kiezen we het liefst voor duurzaam hout. We willen transparantie in onze producten naar voren laten komen, omdat we altijd open zijn naar de klant. De houten kleuren en transparantie geven ook een rustige sfeer. Deze rustige sfeer staat voor de balans en duurzaamheid van COM-FUSE.

KLEUR CODES

	CMYK	RGB	HEX
 <i>Blauw</i>	C: 47% M: 0% Y: 26% K: 0%	R: 146 G: 207 B: 201	#92CEC8
 <i>Zwart</i>	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%	R: 0 G: 0 B: 0	#000000
 <i>Wit</i>	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	R: 255 G: 255 B: 255	#FFFFFF
 <i>Groen</i>	C: 35% M: 4% Y: 38% K: 0%	R: 181 G: 211 B: 177	#B5D3B0



TYPOGRAFIE

TYPOGRAFIE UITLEG

De typografie van COM-FUSE bestaat uit twee lettertypes: Helvetica Neue LT Std en Bebas Neue. Deze twee lettertypes zijn ook gebruikt in ons logo. Bebas Neue staat voor de geometrische stijl die COM-FUSE aanhoudt. Helvetica Neue LT Std is een wat minder strak lettertype, daarom staat dit lettertype voor de organische stijl van COM-FUSE.

TYPOGRAFIE REGELS

Voor de kopjes gebruiken wij het lettertype: Helvetica Neue LT Std Light. De kopjes zijn gecentreerd en in kapitalen.

ABCDEFGHIJKLMNOPQR-
STUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Voor de subkopjes gebruiken wij het lettertype: Bebas Neue Regular. De subkopjes zijn gecentreerd en in kapitalen.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
VWXYZ**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Voor de body tekst gebruiken wij het lettertype: Helvetica Neue LT Std Medium. De body tekst is links uitlijnend.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQR-
STUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Voor de bijschriften gebruiken wij het lettertype: Helvetica Neue LT Std Italic. De bijschriften zijn rechts uitlijnend.

*ABCDEFGHIJKLMNOPQR-
STUVWXYZ*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



BEELD

STIJL UITLEG

De stijl van COM-FUSE die we in onze beeldvorming gebruiken is altijd een combinatie van onze twee stijlen (organisch en geometrisch). De organische stijl is te zien in de "verfspetters". Tegenover deze "verfspetters" is de geometrische stijl te zien.

FILM

In de video's die COM-FUSE zal maken wordt er in de helft van de video echt iets herkenbaars getoond en in de andere helft de sfeer. De sfeer beelden zijn dan met de kleuren die bij COM-FUSE horen.



tone of voice

taalgebruik

De klanten van COM-FUSE zullen op een nette manier aangesproken worden. Als we met de klant communiceren spreken we in de u-vorm. Als het over de combinatie tussen COM-FUSE en klant hebben, dan spreken we over een "ons". Hieronder zijn een paar voorbeelden te zien hoe het wel en niet moet.

ONZE CONNECTIE IS GOED

DE CONNECTIE TUSSEN COMFUSE EN DEZE KLANT IS GOED

X

WAT ZEI U?

WAT ZEI JE?

X

WAT VIND U VAN ONS ONTWERP?

WAT VIND JE VAN DIT ONTWERP?

X

ONS TEAM HELPT U GRAAG

HET TEAM VAN COM-FUSE HELPT U GRAAG

X